

- .De que informação preciso para que a organização funcione?
Onde, como e quando?
- .De que informação precisa quem decide na organização?
Onde, como e quando?
- .Que Imagem interna e externa quero construir para a organização?
Como usar a informação para isso?
- .Qual o posicionamento estratégico que a empresa quer assumir no mercado?
Como usar a informação para isso?
- .Necessito reconceber processos e estruturas da organização?
Como usar a informação para isso?
- .Que informação tenho que produzir e que informação posso adquirir no mercado?
Quando optar por uma solução ou por outra?
- .Face às necessidades identificadas, que suportes tecnológicos adquirir?
Como organizar o processo de aquisição?

Estas são algumas das questões mais pertinentes que se colocam aos gestores e aos empresários actuais e para as quais a resposta é tanto mais importante e difícil, quanto maior fôr a dimensão do negócio e maior fôr a concorrencialidade no sector.

O conjunto Livro/Vídeo "Gestão da Informação - Condição para Vencer" procura orientar as empresas para encontrarem as respostas mais adequadas às suas necessidades concretas, conjugando os princípios teóricos fundamentais, com sugestões de método e exemplos práticos, capazes de facilitar o uso bem sucedido da informação, como recurso e instrumento nuclear da gestão empresarial na transição do século.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO • CONDIÇÃO PARA VENCER

IAVIMET

GESTÃO DA INFORMAÇÃO

CONDIÇÃO PARA VENCER

CARLOS ZORRINHO

IAVIMET

INSTITUTO DE APOIO ÀS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS E AO INVESTIMENTO
Ministério da Indústria e Energia

FICHA TÉCNICA

Título

Gestão da Informação – Condição para Vencer

Colecção

Mediateca PME

Autor

Carlos Zorrinho

Editor

**IAPMEI – Instituto de Apoio às
Pequenas e Médias Empresas e ao Investimento**

**Reservados todos os direitos de acordo
com a legislação em vigor**

© 1995, IAPMEI

Abril de 1995

Tiragem

2000 exemplares

Concepção e Execução Gráfica

AP- Edições

Impressão

Máquina das Cores

Depósito Legal n.º

88262195

ISBN

972-9205-87-6

ÍNDICE

1. Introdução

1.1. Estrutura do manual	11
1.2. Sugestões de uso do manual	13
1.3. Conceitos fundamentais	13
1.4. A gestão da informação em Portugal	21

2. Informação e funcionamento

2.1. Caracterização do Sistema de Informação existente.....	28
2.2. Como funciona a organização	34
2.3. Como gerir a informação para melhorar o funcionamento	40
2.4. Principais problemas das PME neste domínio	44

3. Informação e decisão

3.1. Informação de apoio à decisão	52
3.2. Principais problemas das PME neste domínio	62

4. Informação e comunicação

4.1. Informação, comunicação e gestão da identidade	68
4.2. Informação, comunicação e gestão de imagem	70
4.3. Informação, comunicação e gestão em rede.....	71
4.4. Comunicação e gestão da informação	73
4.5. Principais problemas das PME neste domínio	75

5. Informação e estratégia

5.1. Modelo competitivo de Porter e Informação.....	81
5.2. Informação e competição; oportunidades de uso	82
5.3. Informação e estratégia; como intervir	86
5.4. Caracterize a envolvente externa da organização	87
5.5. Estude o potencial da organização	88
5.6. Valide a estratégia identificada	89
5.7. Elabore a cadeia de valor do negócio	90

5.8. Avalie os recursos estratégicos	90
5.9. Determine os factores críticos de sucesso.....	91
5.10. Defina prioridades de intervenção	91
5.11. Focalize a acção no essencial	92
5.12. Selecciona uma estratégia de enquadramento à intervenção ...	93
5.13. Construa uma carteira de aplicações	93
5.14. Retome os ciclos	94
5.15. Principais problemas das PME neste domínio.....	95

6. Informação e novos desafios para a gestão

6.1. Os paradigmas da gestão da informação e dos impactes organizacionais	102
6.2. Informação e estrutura	104
6.3. Informação e reengenharia de processos	109
6.4. Informação e novas dimensões concorrenciais.....	112
6.5. Novos desafios, novas oportunidades, novos problemas	113
6.6. Principais problemas das PME neste domínio	114

7. O mercado da informação

7.1. Âmbito do mercado da informação	121
7.2. Mercado da informação; segmentos mais relevantes	122
7.3. A oferta da informação especializada em Portugal	123
7.4. Principais problemas das PME neste domínio	127

8. A gestão da tecnologia

8.1. A introdução e gestão da tecnologia na empresa	133
8.2. Principais problemas das PME neste domínio	139

9. Síntese

9.1. O que é gerir a informação	145
9.2. Para que serve a gestão da informação.....	147
9.3. A quem compete a gestão da informação	155
9.4. Algumas regras básicas na gestão da informação.....	158

BIBLIOGRAFIA	161
---------------------------	-----