

APEX- APOIO À PROMOÇÃO DA EXPORTAÇÃO DAS PME 2012

A aposta no apoio à internacionalização tem sido um dos propósitos da AIDA que, ao longo dos anos, tem vindo a realizar diversas acções direccionadas para as PME da sua região, não só missões mas também, prospecção de mercados emergentes; apoio na implementação de empresas nos novos mercados, entre outras objectivando o desenvolvimento do tecido empresarial e contribuindo para um maior dinamismo da região.

As actividades desenvolvidas são, a nosso ver, fundamentais para a definição das estratégias internacionais das empresas, em cada mercado, tendo sempre por base de que estas deverão ser sustentadas em factores competitivos como sejam, por exemplo: o desenvolver novos produtos e serviços tecnologicamente avançados e com maior valor acrescentado, recorrer à utilização de tecnologias e soluções já desenvolvidas, aumentar o investimento em I&D e melhorar a qualificação dos seus recursos humanos.

Assim e dando continuidade a um serviço amplamente reconhecido pelo tecido empresarial do distrito, a AIDA viu aprovado, no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME- Projectos Conjuntos e para 2012, o projecto APEX – Apoio à Promoção da Exportação das PME.

O projecto APEX promovido pela AIDA, mas com acções a desenvolver em parceria com a ANEMM, irá, prosseguindo num espírito de melhoria contínua, focalizar o seu objectivo estratégico no apoio à internacionalização de empresas já exportadoras e que demonstrem capacidade de contribuir para o aumento da capacidade de penetração em mercados internacionais, potenciando a alavancagem de mais empresas portuguesas, em geral, e as da região de Aveiro, em particular, para a exportação e para a sua projecção internacional em mais mercados e que sejam relevantes para as empresas desta região.

As iniciativas propostas, concertadas e ajustadas aos interesses previamente manifestados pelas empresas da região de Aveiro, traduzem-se num programa estruturado de intervenção, num conjunto maioritariamente composto por PME, e que promove o conhecimento de mercados, o desenvolvimento e a promoção internacional de marcas, prospecção e presença em mercados internacionais e a promoção e marketing internacional.

É pois, nossa convicção de que a estratégia de apoio à internacionalização das PME, passa pela realização de um conjunto de actividades que visam promover e potenciar ao máximo a internacionalização da Região de Aveiro e das suas empresas, sobretudo das PME, pela via da informação estratégica relevante (sessões temáticas de sensibilização; missões empresariais a mercados externos; missões empresariais de importadores a Portugal; estudo de oportunidades de investimento; acções de benchmarking e promoção da inovação e de demonstração e disseminação de resultados), que potencie, por um lado, o conhecimento dos mercados alvo e das oportunidades de negócio neles gerados, e por outro, que reforce e consolide o posicionamento de empresas já exportadoras nos mercados de destino e promova e incentive novas empresas a exportar, aumentando por esta via a base exportadora da região.

As actividades propostas são, a nosso ver, fundamentais para a definição das estratégias internacionais das empresas, em cada mercado, tendo sempre por base de que estas deverão ser sustentadas em factores competitivos como sejam, por exemplo: o desenvolvimento de novos produtos e serviços tecnologicamente avançados e com maior valor acrescentado, o recurso à utilização de tecnologias e soluções já desenvolvidas, o aumento do investimento em I&D e a melhoria da qualificação dos seus recursos humanos.

O projecto irá ser desenvolvido nas regiões Norte e Centro, áreas de actuação da AIDA e terá como público alvo, prioritariamente, as empresas dos sectores de actividade representados quer pela AIDA quer pela ANEMM.

Em termos específicos o APEX tem como principais objectivos:

- Incentivar e promover a competitividade das PME da Região de Aveiro através do aumento da produtividade, flexibilidade e da capacidade de resposta e presença activa nos mercados internacionais;
- Promover e realizar acções colectivas de prospecção, reforço e consolidação em mercados externos, de acordo com a manifestação de interesse das empresas envolvidas, enquanto instrumento privilegiado de apoio às empresas;
- Promover o aumento das exportações, de forma sustentada, para os mercados alvo do presente projecto;
- Aumentar os processos de internacionalização e promover um melhor conhecimento dos mercados internacionais;
- Apoiar as PME a encontrar estratégias adequadas para entrada nos mercados internacionais tendo em conta as suas especificidades e oportunidades;
- Aproximar a procura da oferta, através de iniciativas junto de potenciais importadores de produtos portugueses, facilitando a entrada das empresas nos mercados externos;
- Facilitar o acesso, através da realização de acções colectivas, a mercados extra-comunitários (tendo em vista a sua diversificação), designadamente aqueles que apresentam níveis de crescimento.
- Promover o grau de internacionalização dos sectores envolvidos;
- Promover, junto das PME, factores de competitividade voltados para a exportação e para a criação de produtos e de valor acrescentado, sustentados na inovação e no empreendedorismo.

Assim, e de forma a alcançar os objectivos referidos, a AIDA propõe-se realizar um conjunto de acções, articuladas e alinhadas às estratégias empresariais da Região de Aveiro e que se traduzem em 4 eixos fundamentais com efeitos a montante e a jusante da cadeia de valor:

EIXO I - Acções de Apoio à internacionalização, nomeadamente:

Acções de Sensibilização /Divulgação

Esta acção tem como principal objectivo debater, mobilizar, sensibilizar e promover, junto das PME da região de Aveiro, os mercados da África do Sul, Argélia e Estados Unidos, fomentando, por um lado, as oportunidades de negócios existentes e, por outro, a diversificação de mercados.

Deste modo está contemplada a realização de três workshops, um por cada mercado, em que para além de entidades institucionais (públicas e privadas), serão apresentadas algumas experiências de empresas da região que já exportam para aqueles mercados, tendo em vista a apresentação de alguns casos de boas práticas.

A escolha por estes três mercados, para a realização de acções de sensibilização, tem a ver com o facto de serem mercados que muito recentemente são trabalhados pela AIDA, e que apesar de terem sido seleccionados pelas PME da região, necessitam de ser promovidos junto de outras empresas face às oportunidades que apresentam para as exportações regionais.

Missões Empresariais

Sendo certo que as exportações assumem um papel de relevo para o crescimento da economia nacional, certo é igualmente, que o seu aumento passa, cada vez mais, pela diversificação dos mercados de destino.

Pretende-se, com esta acção, apoiar as PME no seu processo de internacionalização (as que já aderiram ao projecto e outras que poderão vir, posteriormente, a aderir), pelo que o APEX irá focar a sua atenção em duas áreas distintas, mas complementares: 1) Missões Empresariais a mercados externos, nomeadamente: a) no reforço e na consolidação de mercados de expansão onde os produtos e serviços da região já estão presentes mas podem vir a ganhar quota (Angola, Moçambique e Cabo Verde); b) no reforço e aumento de visibilidade em mercados estratégicos para as PME desta Região (Marrocos, Brasil, África do Sul) c) na prospecção de novos mercados, com potencialidade para os nossos produtos (Argélia); 2)

Missões Empresariais de Importadores a Portugal, provenientes de: Espanha, Angola e Estados Unidos da América.

São amplamente conhecidas as vantagens destas acções colectivas, na abordagem aos mercados externos uma vez que constituem, para as PME dos sectores alvo, um elemento facilitador e criador de mais valias e sinergias na prospecção e no acesso a esses mercados. Assim e no âmbito da sua Missão, a AIDA, no que concerne ao apoio à internacionalização das empresas, irá promover missões empresariais aos mercados identificados.

EIXO II – Estudo de Oportunidades de Investimento no Brasil

Internacionalizar significa enfrentar a concorrência global. Enfrentar a concorrência global requer que o conhecimento e a informação sejam trabalhados de forma a identificar as oportunidades que melhor se adequem às características do tecido empresarial da região.

Neste sentido, a AIDA, orientada pelo desígnio de incrementar continuamente o apoio à internacionalização através da qualidade dos serviços que oferece, entende que a disponibilização de informação pertinente é fundamental à tomada de decisões estratégicas.

Trata-se, deste modo, de formatar uma oferta personalizada de informação adequada às exigências dos mercados globalizados, através da realização de um estudo de Oportunidades de Negócio orientado para o mercado do Brasil e com enfoque nos Estados do: Ceará, Rio Grande do Sul, Salvador da Baía e Sergipe.

Foi considerado importante, para as empresas que queira entrar neste mercado, procederem a uma recolha selectiva de informação, bem como ter presente as oportunidades existentes nos estados identificados.

Neste sentido é necessário identificar não só os sectores de oportunidades mas também os produtos e serviços com que as empresas da região de Aveiro (que já exportam para este mercado), mais rapidamente poderão, por esta via, incrementar suas exportações e mobilizar e incentivar novas empresas, inseridas nos sectores identificados e que possuam capacidade exportadora.

EIXO III – Acção de benchmarking e Promoção da Inovação

Num cenário marcado por uma crescente e aguerrida competitividade, em que as empresas são cada vez mais confrontadas com uma concorrência feroz, o benchmarking surge como um instrumento indutor de processos de inovação e de modernização nas empresas, permitindo avaliar o seu desempenho, identificar causas de sucesso e insucesso e perspectivar acções de melhoria.

Tendo em vista contribuir para o incremento da competitividade das empresas, na vertente da sua promoção internacional e do incremento da inovação ao nível dos seus modelos de negócio, produtos e serviços a AIDA, no âmbito do APEx e numa perspectiva de melhores práticas internacionais, vai realizar duas actividades fundamentais à inovação e empreendedorismo, a saber:

Global Strategic Innovation – Executive Program

Esta iniciativa, prevê a realização de uma Missão a Boston e Silicon Valley, tem como público-alvo um grupo de empresas dos sectores representativos da região com particular destaque para as TICE – Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica, considerando que na região de Aveiro se encontra o Pólo de Competitividade e Tecnologia das Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica (TICE.PT) e assenta em 4 vertentes estratégicas:

- realização de sessões de trabalho e visitas a empresas americanas instaladas em Boston e Silicon Valley e de renome internacional (estas serão seleccionadas de acordo com o perfil e interesses das empresas da região de Aveiro), como por exemplo Google, facebook Ideo, entre outros;
- participação em sessões de networking e de partilha de conhecimento com entidades e empresas luso descendentes, bem como com políticos luso-descendentes que demonstram um forte pendor de dinamização das empresas portuguesas nos EUA.
- realização de encontros bilaterais entre empresas portuguesas e norte americanas, promovendo, através de uma Missão empresarial, as exportações nacionais, em geral, e da região, em particular, para aquele mercado;

- realização de acções de contacto com algumas das instituições do sistemas científico e tecnológico norte americanas de referência mundial tais como: MIT, Harvard, Stantford University .

Silicon Valley é, sem dúvida, o maior ecossistema de empresas inovadoras a nível mundial. As empresas mais inovadores foram criadas nesse pólo ou estão presentemente lá instaladas, sendo a procura da “next big idea” o principal driver para a inovação.

A concentração de universidades e empresas multinacionais de referência, o número de investidores presentes, a concentração de talento técnico e de gestão e a proximidade de clientes e mercados com grande abertura à inovação, fazem com que Silicon Valley ofereça, às empresas de base tecnológica e start-up, uma oportunidade única para alcançar ganhos de escala no mercado global.

A acção a realizar no âmbito do presente projecto, vem, por um lado, no sentido de proporcionar às PME da Região de Aveiro, interacção com os melhores especialistas internacionais em inovação estratégica e a ligação das empresas da região ao maior centro de inovação e empreendedorismo, promovendo a partilha de experiências, e por outro, promover visitas e contactos com empresas inovadoras de reconhecido sucesso a nível mundial, proporcionando o acesso a novos conhecimentos na área de inovação tecnológica.

Global Strategic Accelerators (Programa de Incubação)

Atendendo à matriz do sector empresarial da região de Aveiro, em particular a presença do Pólo de Competitividade TICE.PT, e à existência de um programa de incubação de empresas em Silicon Valley, promovido institucionalmente pela AICEP Portugal Global, designado por GSI Accelerators, a AIDA pretende promover a presença de 2 empresas da região neste programa no decurso de 2012.

O referido programa de incubação tem por objectivo acelerar o crescimento das empresas e a sua globalização, através de um programa estruturado e customizado que permite às empresas estarem presentes na maior incubadora de empresas em Silicon Valley - Plug&Play Tech Center – por um período de 3 meses, fomentando a sua rede de contactos comerciais, promovendo futuras parcerias e, no limite, angariando investidores que permitam alavancar o crescimento da empresa.

No decorrer do programa de incubação, as empresas terão a liberdade de desenvolver o conjunto de actividades comerciais que considerar mais relevantes. No entanto, terão de participar num conjunto de sessões promovidas pelo Plug&Play Tech Center, das quais se destacam: formação e sessões de coaching com universidades, grandes empresas, especialistas e venture capitalists e reuniões de networking com especialistas, empresas do sector, potenciais parceiros de negócio e potenciais clientes.

EIXO IV - Acção de Demonstração e Disseminação de Resultados

Com o propósito de disseminar os resultados do projecto, dando a conhecer, pela via das Boas práticas, as acções desenvolvidas e as vantagens para as empresas que as integraram, será realizado um Workshop Final de Encerramento, recorrendo-se para o efeito a entidades institucionais e sobretudo aos testemunhos das empresas representantes dos sectores alvo que participaram no projecto, com destaque para as que integraram a missão a Boston e Silicon Valley e o programa de incubação.

Pretende-se, com a realização deste evento, incentivar e motivar outras empresas para a importância de apostarem em estratégias internacionais, estruturadas em torno de políticas de diversificação de mercados, de inovação, qualificação e desenvolvimento de tecnologias, de materiais e de soluções que fomentem o aumento das exportações.

Com o objectivo de reforçar e consolidar o posicionamento das empresas, num contexto internacional, o projecto APEx preconiza, pois, uma abordagem horizontal e multi-sectorial em que o objectivo último é o de promover o aumento das exportações das PME da região já exportadoras e aumentar a base exportadora através da inserção de novas empresas, com capacidade exportadora, assentes em factores geradores de mais valias como sendo a a diversificação de mercados, inovação, a qualificação, o desenvolvimento tecnológico e a cooperação.

