

INICIATIVA INTERNET

www.mct.pt/iniciativainternet

Plano de Acção

Este Plano pressupõe uma verdadeira mudança de escala e uma aceleração sem precedentes na difusão das tecnologias de informação na sociedade portuguesa. Exige um partenariado novo entre o sector público e o sector privado. Apela para uma mobilização exigente das pessoas e das organizações.

O Plano define metas convergentes com as melhores práticas europeias e assenta num pacote exaustivo de acções apostadas na concretização urgente dessas metas em todos os sectores da vida social e económica.



METAS

- 1 Atingir em 2003 taxas médias de penetração da Internet na população de 50%.
- 2 Pelo menos metade das casas portuguesas com computadores ligados à Internet em 2003 através de:
 - Acessos em banda larga e tarifas únicas ("flat rate") disponíveis por três meios concorrenciais: cable-modem (tv por cabo), adsl, Internet móvel (umts).
 - Acessos a baixa velocidade gratuitos ou a preço simbólico (acesso de cidadania).
- 3 Postos públicos de acesso à Internet em todas as freguesias, em 2003.
- 4 Todas as escolas com ligação à Internet no final de 2001.
- 5 Todos os professores com acesso a computadores individuais em casa em 2004.
- 6 Todos os estudantes do ensino secundário e superior com acesso a computadores individuais em 2003.
- 7 Multiplicar pelo menos por 10 vezes ao ano os conteúdos portugueses na Internet nos próximos três anos.
- 8 Multiplicar por 100 o volume do comércio electrónico das empresas portuguesas nos próximos 3 anos.
- 9 Todos os formulários oficiais na Internet em 2002. Possibilidade de submissão electrónica generalizada em 2003. Todos os serviços públicos estarão online na Internet até 2005.
- 10 Competências básicas de uso das tecnologias de informação: dois milhões em 2006.

9
10

Europa - Novas Fronteiras

Europa

Novas
Fronteiras

9
10

Semestral
Junho/
Dezembro
2001
€ 20,00

A Estratégia de Lisboa

A agenda europeia
para o desenvolvimento
económico e social



Europa

Novas Fronteiras



Edição do Centro de Informação Europeia Jacques Delors

Índice

N.º 9/10 • Junho/Dezembro de 2001

Abertura

Emílio Rui Vilar	3
A Estratégia de Lisboa – uma nova ambição para a Europa	5
António Guterres	5
The Lisbon Strategy – a strategy for economic and social success	7
Romano Prodi	7
Renewing the European strategy for economic and social development	13
Maria João Rodrigues	13
O Mercado Interno no contexto da Estratégia de Lisboa	19
Teresa Moura	19
Where is EMU heading?	23
Jacques Delors	23
Economia do Conhecimento	
A sociedade de informação no contexto da Estratégia de Lisboa	29
José Mariano Gago	29
Lisbonne et la Recherche: faire de l'Espace Européen de la Recherche une réalité	33
Philippe Busquin	33
De Lisbonne à Stockholm, à Barcelone	39
Domenico Lenarduzzi	39
Empresas e inovação no contexto da Estratégia de Lisboa	45
Joaquim Azevedo	45

Modelo social

A turning point for employment policy	49
Allan Larsson	49
A Estratégia de Lisboa, o modelo social europeu e a promoção da inclusão	55
Paulo Pedroso	55
La coordination ouverte et le vieillissement: quelle valeur ajoutée pour l'Europe sociale?	59
Franck Vandembroucke	59
La Stratégie de Lisbonne et le dialogue social	67
Emilio Gabaglio	67
Lisbon and beyond – can social dialogue enhance competitiveness?	71
Daniela Israelachwili	71
Desenvolvimentos político-institucionais	
The Stockholm Summit – on the way to social and economic governance	75
Udo Bullmann and Julianne Ott	75
Governance in the European Union: regaining democratic control	83
Francisco Torres	83
La gouvernance européenne dans le contexte de la Stratégie de Lisbonne: la méthode ouverte de coordination	89
Mario Telò	89
La méthode ouverte de coordination: critiques, répliques et suggestions	97
Janine Goetschy	97

Perspectives of the open method of coordination: from Lisbon to Göteborg 103 || Anna Ekström | 103 |

Perspectivas del Consejo de Barcelona en el contexto de la Estrategia de Lisboa 107 || José Rodríguez-Spiteri | 107 |

Documentos

Presidência Portuguesa da União Europeia Emprego, reformas económicas e coesão social – para uma Europa da inovação e do conhecimento	115
Contribuição da Comissão Europeia para o Conselho Europeu Especial de Lisboa Uma agenda de renovação económica e social para a Europa	129
Note of the Portuguese Presidency of the European Union The on-going experience of the open method of co-ordination	153
Conselho Europeu de Estocolmo Conclusões da Presidência	159
Conselho Europeu de Göteborg Conclusões da Presidência	171
Bibliografia	177

Directora
Margarida Cardoso

Coordenação editorial
Filomena Santos António
Patrícia Costa Rosa
Patrícia Cadeiras

Edição
Centro de Informação
Europeia Jacques Delors
Rua Bartolomeu Dias
Centro Cultural
de Belém
1400-026 Lisboa
Portugal

Telef.: 21 365 25 00
Fax: 21 365 25 09
E-mail: cijd@cijdelors.pt
Linha Azul:
808 201 354

Periodicidade
Semestral
Assinatura anual
€ 20,00
Número avulso
€ 11,22

Produção
Editorial Caminho

Design gráfico
João Segurado

Tiragem
2000 exemplares

Impressão e acabamento
SIG-Soc. Ind.
Gráfica, Lda

ISSN 0973-8068
Depósito legal:
112 412/97