

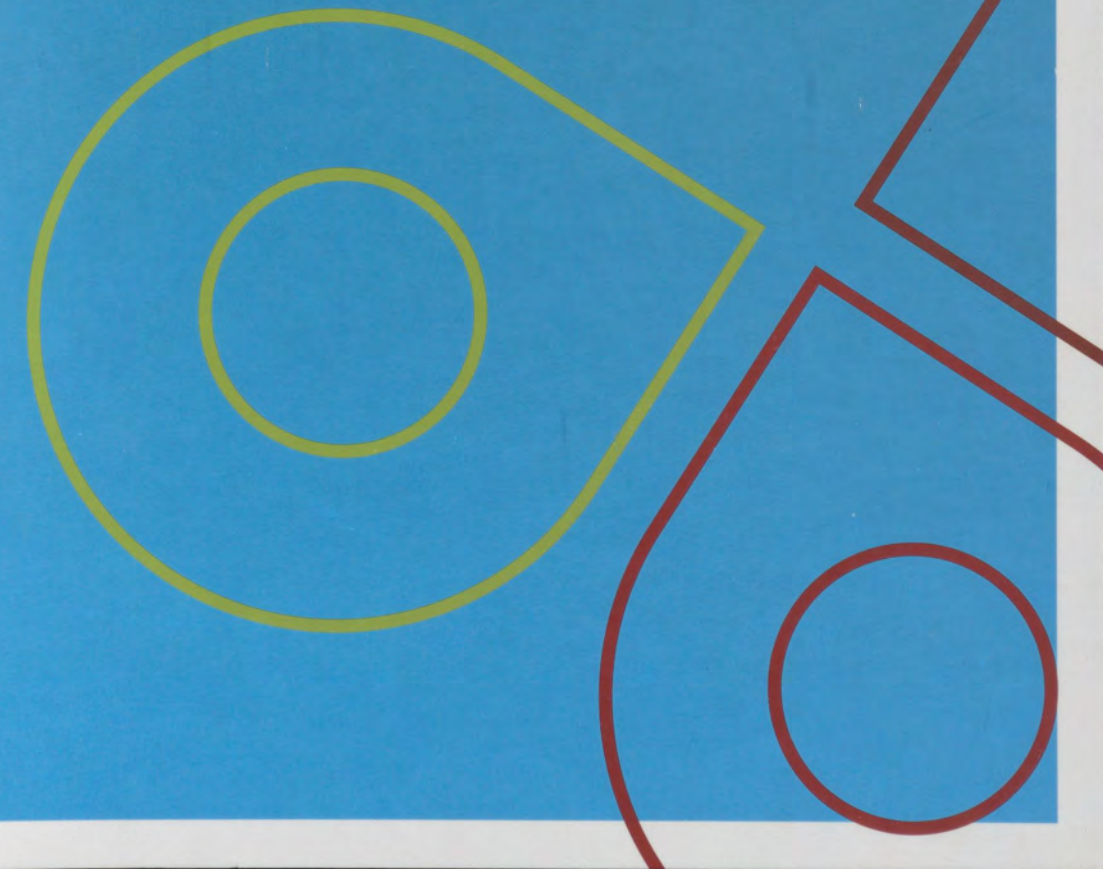
Roadmap para
Empresas Familiares
Portuguesas



EMPRESAS FAMILIARES DA REGIÃO NORTE

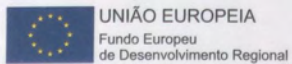
MAPEAMENTO, RETRATOS E TESTEMUNHOS

Ana Paula Marques
Coordenação



EMPRESAS FAMILIARES DA REGIÃO NORTE MAPEAMENTO, RETRATOS E TESTEMUNHOS

Ana Paula Marques Coordenação



TÍTULO

Empresas Familiares da Região Norte. Mapeamento, Retratos e Testemunhos

COORDENAÇÃO

Ana Paula Marques

COLABORAÇÃO

Ana Isabel Couto

António Nogueira da Costa

José Cunha Machado

Paula Freire

Paula Silvestre

Shital Jayantilal

Sílvia Jorge

ENTIDADES PROMOTORAS

Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA) – Polo da Universidade do Minho (UM)

Associação Empresarial de Portugal (AEP)

PROJETO

Roadmap para Empresas Familiares Portuguesas (NORTE-02-0853-FEDER-000018)

IMPRESSÃO

Gráfica do Diário do Minho

TIRAGEM

1000 exemplares

ISBN

978-989-20-8693-4

DOI

10.21814/1822.55802

DEPÓSITO LEGAL

445330/18

Setembro 2018

Índice

Siglas, Abreviaturas e Acrónimos	5
Agradecimentos	6
Sumário executivo.	7

Introdução	15
----------------------	----

I. Parte

Projeto "Roadmap para Empresas Familiares Portuguesas"	18
1. Justificativa do projeto.	18
2. Objetivos estratégicos e operacionais do projeto.	24
3. Ações e resultados do projeto	25
4. Roteiro metodológico.	30
4.1. Enfoque quantitativo - Mapeamento e retratos das EFs	31
4.1.1. Estabilização do conceito "Empresa Familiar"	31
4.1.2. BD Roadmapef	32
4.1.3. Questionário EFs região Norte	34
4.2. Enfoque qualitativo - Testemunhos de empresário(a)s	38
4.3. Enfoque participativo - (Auto) Reflexividade	38

II. Parte

Mapeamento, retratos e testemunhos das EFs da Região Norte	43
1. Mapeamento das EFs.	43
1.1. Quantas e onde se localizam as EFs?	43
1.2. Qual a dimensão das EFs por número de trabalhadores?.	47
1.3. Qual a antiguidade e regime jurídico das EFs?.	51
1.4. Em que atividades económicas as EFs são mais relevantes?.	56
1.5. Quanto faturam e qual o peso da exportação das EFs?	57

2.	Retratos das EFs da região Norte	61
2.1.	Breve apresentação das EFs participantes	61
2.2.	Perfil do(a) empresário(a) familiar	66
2.3.	Recursos financeiros e internacionalização	70
2.4.	Inovação, qualidade e preservação ambiental	78
2.5.	Recursos humanos, formação e avaliação.	85
2.6.	Governança e profissionalização da Empresa Familiar	93
2.6.1.	<i>Papel do(a) fundador(a)</i>	93
2.6.2.	<i>Estrutura de governança</i>	99
2.6.3.	<i>Preparação da “nova” geração.</i>	103
2.6.4.	<i>Fatores de sucesso (e críticos) da empresa familiar.</i>	109
2.7.	Desafios e vulnerabilidades das EFs	113
3.	Testemunhos e singularidades de empresário(a)s	118
3.1.	O “rosto” das EFs	118
3.2.	Passado, presente e futuro das EFs	119
	<i>Internacionalização e inovação</i>	121
	<i>Diferenciação, inovação e economia digital.</i>	122
	<i>Autofinanciamento e controlo patrimonial</i>	124
	<i>Visão e missão do(a) fundador(a): o “espírito empreendedor”</i>	125
	<i>“Honrar a família”: orgulho, lealdade, compromisso e confiança</i>	126
	<i>Qualificar os membros familiares.</i>	128
	<i>(In)formalidade das decisões e planeamento</i>	129
	<i>Manutenção do negócio nas “mãos” da família</i>	131
	<i>Naturalização e adiamento da sucessão familiar</i>	132
	<i>Liderar no feminino.</i>	134
	<i>Conciliação (difícil) da vida familiar com a empresa</i>	135
	<i>Descentralizar, desburocratizar e legislar.</i>	136
	Conclusão	139
	Bibliografia	143