

# Estudos de Caso Grandes Empresas

Guião de suporte às PME



# Prifer

GROUP

# CONTEXTUALIZAÇÃO

Este documento surge no âmbito das atividades a desenvolver pela AIDA CCI – Câmara de Comércio e Indústria do Distrito de Aveiro, através do projeto PME QUALIFY, cuja candidatura foi apresentada ao Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (COMPETE2020), Sistema de Apoio às Ações Coletivas, apoiada pelo FEDER.

Neste sentido, a AIDA CCI procura organizar e programar atividades de difusão de conhecimento e capacitação de PME, assim como atividades de dinamização e de aproximação do tecido empresarial do distrito de Aveiro. É neste contexto que surge o programa **Aveiro Business Club**, um clube de fornecedores que procura integrar as PME do distrito na cadeia de valor de grandes empresas, tendo como objetivos:

- ▶ Desenvolver **conhecimento sobre as necessidades e capacidades do tecido empresarial**, em especial das PME
- ▶ Promover a **cooperação entre empresas** de forma a melhorar o acesso a novos mercados e competências, **capacitando assim as PME para integrar redes de fornecedores globais e inovadores**
- ▶ Promover a **cooperação entre empresas de forma a melhorar a integração de novas tecnologias** nas PME, facilitando a adaptação à Indústria 4.0
- ▶ Promover a **adaptação aos requisitos tecnológicos** dos processos e produtos que proporcionem conhecimento especializado, recursos e conhecimento crítico para maior produtividade, maior flexibilidade e maior qualidade dos produtos
- ▶ **Envolver PME nacionais nas cadeias de valor globais de grandes empresas**, com o objetivo de aumentar a incorporação de produtos nacionais e aumentar exportações

Uma das ações levadas a cabo para concretização dos objetivos mencionados foi a elaboração de estudos de caso junto das cinco grandes empresas que participam no Aveiro Business Club. Para construir estes cinco estudos de caso, foram realizadas entrevistas com um responsável de cada uma das grandes empresas, de modo a perceber quais as suas necessidades e preferências no momento de seleção dos seus fornecedores. Assim, é pretendido que os resultados destes estudos de caso proporcionem informação útil às PME que pretendam vir a constituir-se fornecedoras destas grandes empresas, contribuindo para a melhoria da sua *performance* no contacto com estes potenciais clientes.

O presente documento apresenta os resultados do estudo de caso do **Grupo Prifer**.

# CARATERIZAÇÃO DO GRUPO PRIFER

## VISÃO GERAL



IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

**Prifer - SGPS, Lda**  
(NIPC: 514852801)



SETOR ECONÓMICO

**Engenharia & Desenvolvimento, Produção de Moldes, Injeção de Plástico, Injeção de Alumínio & Zamak, Transformação de Metal & Assemblagens, Engenharia de Superfícies**



VOLUME DE NEGÓCIOS

**€ 80 milhões**



CMVMC REALIZADO NO ÚLTIMO ANO

**€ 28 milhões**



TOTAL DE COLABORADORES

**750**

## PRINCIPAIS PRODUTOS VENDIDOS

- ▶ **Moldes para injeção de plástico**
- ▶ **Componentes de alumínio para indústria**
- ▶ **Componentes de plástico**
- ▶ **Sistemas de irrigação**
- ▶ **Revestimentos técnicos de superfície**
- ▶ **Componentes metálicos**

## EXPORTAÇÕES

VOLUME DAS EXPORTAÇÕES

**€ 42 milhões**

PRINCIPAIS MERCADOS

- 1º  **Alemanha**
- 2º  **França**
- 3º  **Áustria**
- 4º  **Espanha**
- 5º  **Polónia**

## PERFIL DE COMPRADOR

PRINCIPAIS PRODUTOS E MATÉRIAS ADQUIRIDOS



- ▶ **Metais (aço em bloco + chapa)**
- ▶ **Alumínio para fundição**
- ▶ **Polímeros (para injeção de plástico)**

% DO CMVMC CORRESPONDENTE A FORNECEDORES NACIONAIS



**85%**

Nº DE FORNECEDORES NACIONAIS COM RELAÇÃO COMERCIAL ATIVA



**125**

LONGEVIDADE MÉDIA DAS RELAÇÕES COM FORNECEDORES



**Indisponível**

# TORNAR-SE FORNECEDOR DO GRUPO PRIFER

## PREFERÊNCIAS DO GRUPO PRIFER



PRODUTOS E SERVIÇOS QUE O **GRUPO PRIFER** IMPORTA QUE PODERIAM SER SUBSTITUÍDOS POR FORNECIMENTOS NACIONAIS

- ▶ Cerca de 15% das matérias-primas



CRITÉRIOS DE SELEÇÃO RELEVANTES NA ESCOLHA DE FORNECEDORES DO **GRUPO PRIFER**

- ▶ Qualidade
- ▶ Prazos
- ▶ Preço



FATORES DE DIFERENCIAÇÃO QUE O **GRUPO PRIFER** PROCURA NOS SEUS FORNECEDORES

- ▶ Dependente da categoria de produtos
- ▶ Transversalmente, o facto de um fornecedor ser certificado é importante pela influência direta na qualidade dos produtos/serviços, prazos e organização
- ▶ Competitividade ao nível do preço, tendo em conta o grande número de fornecedores concorrentes com elevada qualidade e competência
- ▶ Flexibilidade e vontade de desenvolver uma relação de parceria
- ▶ Abertura para receber os técnicos do Grupo Prifer para a validação dos processos utilizados
- ▶ Rápida resposta na reposição de produtos não-conformes
- ▶ Acompanhamento comercial e técnico das encomendas

## REQUISITOS MÍNIMOS PARA SE TORNAR FORNECEDOR



PROCESSO DE CANDIDATURA

Depende da categoria de produtos e da aprovação do cliente final. Tipicamente o fornecedor é identificado pelo Grupo Prifer. Inicialmente é assinado um acordo de não-divulgação e é feito um pedido de cotação do produto/serviço. O Grupo Prifer avalia e define uma ordem de preferência de fornecedores. Os fornecedores selecionados têm de ceder alguma informação relevante e assinar um conjunto de regras de fornecimento



CERTIFICAÇÕES OBRIGATÓRIAS  
ISO9001 e por vezes IATF



CAPACIDADE MÍNIMA DE FORNECIMENTO / PRODUÇÃO

Deve ser validada de antemão e depende do projeto (pode ir das unidades aos milhares)



TEMPO DE ENTREGA

Deve cumprir as datas planeadas pelo Grupo Prifer aquando da adjudicação



QUALIDADE DO PRODUTO

Obrigatória e não negociável



PREÇO

Competitivo e compatível com o projeto



FLEXIBILIDADE DE DESIGN E PRODUÇÃO

O design é feito internamente pelo Grupo Prifer e todos os materiais necessários para a execução são disponibilizados ao fornecedor



INTEGRIDADE DO FORNECEDOR E SAÚDE/ROBUSTEZ FINANCEIRA

Situação fiscal regularizada e situação financeira estável. É também importante que os fornecedores não dependam em mais de 30% do Grupo Prifer



DEPARTAMENTOS DA EMPRESA MAIS IMPORTANTES PARA A PME

Procurement, Compras, Financeiro, Qualidade e Logística

# AVEIRO

## BUSINESS CLUB